

# Prima di registrarti devi accettare le Condizioni di Utilizzo e la Privacy Policy

## Condizioni di Utilizzo e Trattamento dei dati personali

### PREMESSA

PROTEGGERE LA TUA PRIVACY E' UN IMPERATIVO PER BLURUM. BLURUM è una piattaforma innovativa e brevettata di proprietà di Blurum S.r.l., utilizzata in esclusiva per l'Italia da Blurum Italia S.r.l.. Attraverso la fidelizzazione dei propri utenti sottoscrittori, rileva in modo attendibile le loro preferenze di acquisto, la fruizione dei loro beni di largo consumo, entertainment, editoriali e – più in generale – gli specifici interessi sui quali essi stessi desiderano essere aggiornati. BLURUM è in grado di aggiornarsi dinamicamente, di rilevare anche le preferenze degli utenti rispetto al loro utilizzo della rete, nonché di ricostruire lo storico delle preferenze dei consumatori.

L'UTILIZZO DI BLURUM E' GRATUITO – BLURUM NON VENDE PRODOTTI E/O SERVIZI

BLURUM NON E' UN'OPERAZIONE O UN CONCORSO A PREMI.

Gli utenti che usano Blurum in modalità autenticata incrementano sistematicamente il proprio punteggio grazie all'attribuzione di nuovi punti per ogni nuova informazione trasmessa alla piattaforma, compiendo azioni che normalmente vengono eseguite in rete attraverso il computer e/o i device mobili.

Al raggiungimento delle soglie previste, i punti possono essere impiegati per ottenere gadget di vario tipo, entro i limiti previsti dalle "Condizioni di Utilizzo di Blurum PointBox<sup>®</sup>", in seguito esposte.

I CONTENUTI E SERVIZI DI BLURUM ITALIA S.R.L. SONO EROGATI SOLO A COLORO CHE NE FANNO ESPlicita RICHIESTA E CHE AUTORIZZANO BLURUM S.R.L. E BLURUM ITALIA S.R.L. AL TRATTAMENTO DEI PROPRI DATI PERSONALI.

Blurum Italia S.r.l. trasmette informazioni puntuali ai propri utenti, per veicolare contenuti editoriali e/o pubblicitari sempre rigorosamente in base ai loro interessi, su più canali e punti di contatto e con due diverse modalità:

- a) "CronoContact<sup>®</sup>" – all'interno dell'omonima area ogni utente loggato potrà accendere i canali su cui ricevere le informazioni più puntuali e programmare per ognuno di essi i giorni e le ore in cui desidera riceverle;
- b) "ContAction<sup>®</sup>" – su tutti i canali di contatto senza specifiche limitazioni temporali ma sempre in base al profilo del singolo utente.

Le email di servizio e di autopromozione inviate da Blurum S.r.l. e Blurum Italia S.r.l. ai propri utenti non sono soggette a limitazioni temporali.

### CONDIZIONI DI UTILIZZO BLURUM

**Blurum Italia S.r.l.** si riserva di modificare in qualsiasi momento le “Condizioni di Utilizzo” e la “Privacy Policy” del suo sito e della sua piattaforma.

Sul sito di Blurum è sempre disponibile l’ultima versione delle “Condizioni di Utilizzo” e della “Privacy Policy”.

Qualunque cambiamento delle stesse sarà notificato all’utente al primo login successivo all’avvenuta variazione e/o con l’invio di una email spedita all’indirizzo di registrazione.

Può iscriversi a Blurum qualunque persona residente e/o domiciliata in Italia.

L’account è strettamente personale e non cedibile. L’utente può attivare un solo account del quale s’impegna pertanto a mantenere segrete le relative username e password. Per eventuali utilizzi impropri, Blurum declina ogni responsabilità, riservandosi la possibilità di (i) sospendere e penalizzare l’account le cui credenziali siano state usate da più utenti, (ii) revocare l’iscrizione dell’utente che abbia direttamente gestito più account riferibili a persone diverse e/o creato account con identità non veritiere.

I punti attribuiti hanno validità per i due anni successivi alla data di ottenimento di ciascun singolo punto. Ovvero alla fine di ogni mese, se non utilizzati, scadranno esclusivamente i punti conquistati nello stesso mese di due anni prima. Qualora Blurum decidesse di prorogare per eccezionali motivi la scadenza dei punti conquistati in uno specifico periodo temporale, ne darà comunicazione ai propri iscritti a mezzo email o attraverso qualsiasi altro canale di comunicazione abilitato. I punti in scadenza sono consultabili cliccando sull’apposito link posto accanto al contatore personale; all’interno di tale area sono consultabili anche i punti conquistati negli ultimi sei mesi per ciascuna tipologia di accredito.

Sono attribuiti punti per la segnalazione di interessi mediante (i) lo svolgimento di ricerche sui principali motori di ricerca, (ii) l’inserimento e l’apertura di siti preferiti, (iii) la navigazione sul web tramite uno specifico browser e con l’inserimento diretto dell’indirizzo URL di un determinato sito internet, (iv) l’apertura di un link consigliato da Blurum in base agli interessi manifestati e (v) l’iscrizione di un amico presentato a Blurum.

In futuro potranno essere accreditati punti per la segnalazione dei libri di proprio interesse (anche in formato elettronico), l’ascolto delle web radio, l’immissione di propri specifici interessi, la navigazione diretta su altri siti (sempre in modalità autenticata, ma senza necessariamente avviare la navigazione da Blurum), la segnalazione di banner di proprio interesse, l’apertura, lettura ed interazione con email pubblicitarie e contenuti editoriali che l’utente reputerà di proprio specifico interesse.

#### PUNTI PER LE RICERCHE

Se attribuiti, i punti per le ricerche sui motori potranno variare – a discrezione di Blurum – da 1 a 25. Il numero di punti per singolo motore di ricerca è chiaramente indicato nel tasto di selezione del motore. Se il punteggio per singola ricerca è

superiore a uno, l'indicatore punti si colorerà di arancione.

I punti saranno erogati esclusivamente per una nuova ricerca (quelle già compiute non daranno luogo ad alcun accredito di punti), comunque con un limite massimo giornaliero che, se raggiunto, sarà notificato mediante l'apposizione di uno specifico messaggio immediatamente percepibile a video e posto sopra

la buca di ricerca. Superato il limite, l'utente potrà comunque continuare a segnalare a Blurum i propri interessi mediante la formulazione di nuove ricerche; tali segnalazioni, seppure correttamente effettuate ai fini del servizio informativo reso da Blurum e richiesto dall'utente, non daranno però luogo all'accredito di ulteriori punti sino alla conclusione del giorno nel quale il limite massimo è stato raggiunto.

Blurum Italia S.r.l. si riserva di sospendere, penalizzare, bloccare ed eventualmente eliminare gli account che dovessero essere utilizzati in modo non conforme alle presenti Condizioni di Utilizzo, ad esempio eseguendo ricerche chiaramente artefatte al solo scopo di conquistare punti e non al fine di segnalare i propri effettivi interessi, in modo da consentire il corretto svolgimento delle attività prettamente informative alle quali è destinato il servizio richiesto a Blurum.

A mero titolo esemplificativo, non esaustivo, si citano ricerche prevalentemente effettuate in lingue diverse dall'italiano, inserimento metodico di testi estratti da articoli ed altre fonti, stringhe di caratteri senza senso, sequenze di ricerche con numeri ascendenti o discendenti, frasi riproposte in successione eliminando per ogni singola ricerca un carattere alla volta, termini ai quali sia aggiunto un numero crescente o decrescente per ogni singola ricerca, singole lettere dell'alfabeto, sequenze numeriche e liste alfabetiche di qualunque genere eseguite con tempi di ricerca ravvicinati, ricerche consecutive di generi, categorie, liste ed elenchi di qualsiasi natura...

#### PUNTI PER LA NAVIGAZIONE

Verranno attribuiti punti per ogni indirizzo internet (URL) correttamente inserito su Blurum nella forma ([www.sito.dominio/...](http://www.sito.dominio/...)) tramite l'apposita funzione "Vai a" o richiamato da un Preferito già memorizzato dall'utente sul proprio account Blurum, così come definitivo nel successivo punto. Se attribuiti, i punti per la segnalazione dei siti, potranno variare, a discrezione di Blurum, da 1 a 10. Il punteggio sarà attribuito per ogni nuovo sito che sarà visitato dall'utente e per ogni nuova visita allo stesso, con un limite massimo giornaliero. Il raggiungimento di detto limite massimo sarà immediatamente segnalato a video mediante un messaggio posto all'interno del box dedicato alla funzione in oggetto. Qualora il limite sia superato, l'utente potrà comunque continuare a segnalare i propri interessi e le proprie preferenze a Blurum mediante visite su ulteriori siti; in ogni caso, tali segnalazioni non daranno luogo all'accredito di ulteriori punti sino alla conclusione del giorno nel quale è stato raggiunto il limite notificato, ma avranno l'unica finalità di arricchire le informazioni conferite a Blurum per l'ottenimento del suo servizio informativo. Sono attribuiti all'utente ulteriori punti per l'impiego del browser più utilizzato nell'arco di tempo di una settimana.

Ogni settimana Blurum assegna un punteggio a ciascun browser censito e alle

sue varie versioni identificate.

All'inizio della settimana successiva, se sarà stata attivata tale funzionalità, saranno automaticamente accreditati i punti assegnati al browser maggiormente impiegato da ciascun utente. Tale funzionalità può essere disattivata/attivata in qualsiasi momento cliccando sul tasto "disabilita/abilita".

Blurum Italia S.r.l. si riserva di sospendere, penalizzare, bloccare ed eventualmente eliminare gli account che dovessero essere utilizzati in modo non conforme alle presenti Condizioni di Utilizzo, ad esempio inserendo collegamenti ipertestuali errati, non attivi e short link. A mero titolo esemplificativo, non esaustivo, si citano anche l'apertura ripetuta a distanza di breve tempo di uno stesso link, l'inserimento di un numero eccessivo di collegamenti ipertestuali estrapolati - a seguito dell'avvenuta navigazione - dall'indirizzo di origine dello stesso sito, l'apertura dell'home page dei motori di ricerca già presenti su Blurum, l'apertura di link riferibili al sito Blurum ed all'area PointBox®...

### PUNTI PER I PREFERITI

Verranno attribuiti punti per ogni nuovo indirizzo internet (URL) correttamente inserito su Blurum nella forma ([www.sito.dominio/...](http://www.sito.dominio/...)) attraverso la funzione "Aggiungi ai preferiti". Se attribuiti, i punti per la memorizzazione dei preferiti, potranno variare, a discrezione di Blurum, da 1 a 10. Il punteggio sarà attribuito per ogni nuovo sito che sarà memorizzato dall'utente, con un limite massimo giornaliero. In caso di raggiungimento, lo stesso sarà immediatamente segnalato mediante un messaggio posto all'interno del box dedicato alla funzione in oggetto. Qualora il limite sia superato, l'utente potrà comunque continuare a segnalare i propri interessi e le proprie preferenze a Blurum mediante la memorizzazione di ulteriori siti; in ogni caso, tali segnalazioni non daranno luogo a nuovi accrediti di punti sino alla conclusione del giorno nel quale è stato raggiunto il limite notificato, ma avranno l'unica finalità di arricchire le informazioni conferite a Blurum per l'ottenimento del suo servizio informativo.

Blurum Italia S.r.l. si riserva di sospendere, penalizzare, bloccare ed eventualmente eliminare gli account che dovessero essere utilizzati in modo non conforme alle presenti Condizioni di Utilizzo, ad esempio inserendo collegamenti ipertestuali inesistenti, non attivi e short link. A mero titolo esemplificativo, non esaustivo, si cita l'inserimento di siti classificati come preferiti, ma non effettivamente utilizzati come tali, dell'home page dei motori di ricerca già presenti su Blurum, di link riferibili al sito Blurum ed all'area PointBox®...

### PUNTI PER LA PRESENTAZIONE DI UN AMICO

L'utente potrà presentare Blurum ai propri amici attraverso la segnalazione dell'indirizzo email del conoscente al quale desidera proporre l'iscrizione a Blurum. Qualora quest'ultimo dovesse iscriversi a Blurum cliccando sul collegamento ipertestuale presente nell'email di presentazione, riceverà il numero di punti in essa indicati; all'utente presentatore verranno accreditati i punti notificati nell'apposita email di avvenuta iscrizione.

Ogni utente potrà essere presentato una sola volta da ciascun presentatore.

Qualora fosse presentato da più utenti Blurum, i punti saranno attribuiti al presentatore che avrà promosso l'invio dell'email utilizzata per l'iscrizione a Blurum.

Blurum Italia S.r.l. si riserva di sospendere, penalizzare, bloccare ed eventualmente eliminare gli account che dovessero essere utilizzati in modo non conforme alle presenti Condizioni di Utilizzo, ad esempio creando account email fittizi e presentandoli come nuovi utenti. A mero titolo esemplificativo, non esaustivo, si cita anche la presentazione di utenti – anche reali – ma dotati di email temporanea (intendendosi per tale qualsiasi indirizzo email “usa e getta” creato per brevissimo periodo di tempo con il solo scopo di non comunicare il proprio reale indirizzo email) e la presentazione di utenti – anche reali – i cui account siano gestiti dall'utente presentatore.

#### ULTERIORI FUTURI UTILIZZI DEI PUNTI

I punti conquistati potranno essere in futuro utilizzati anche per la partecipazione ad operazioni a premio e concorsi eventualmente organizzati da Blurum Italia S.r.l. e per cui siano stati preventivamente ottenute le necessarie autorizzazioni ministeriali.

#### SOSPENSIONE, PENALIZZAZIONE, ELIMINAZIONE DELL'ACCOUNT

Qualora Blurum riscontri una violazione delle Condizioni di Utilizzo da parte di un utente, nonché irregolarità nell'utilizzo dell'account, ivi incluse a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, l'impiego contemporaneo del proprio account da diversi indirizzi IP, l'utilizzo del proprio account da parte di differenti soggetti, l'utilizzo irregolare dei motori di ricerca (ad esempio eseguendo ricerche chiaramente artefatte al solo scopo di conquistare punti e non al fine di segnalare i propri effettivi interessi, in modo da consentire il corretto svolgimento delle attività prettamente informative alle quali è destinato il servizio richiesto a Blurum Italia S.r.l.), l'utilizzo irregolare o esageratamente intensivo della segnalazione dei siti sui quali intende navigare (ad esempio inserendo indirizzi URL non raggiungibili perché inesistenti o in successione così rapida da non consentirne una ragionevole consultazione), l'utilizzo di strumenti di ricerca automatizzata quali BOT e software, Blurum potrà sospendere, penalizzare e/o eliminare l'account dell'utente.

La sospensione non escluderà la possibilità di aver accesso al proprio account e al sito di Blurum e non impedirà di continuare a segnalare i propri interessi e preferenze, né di continuare ad ottenere informazioni da parte di Blurum Italia S.r.l.. Tuttavia nel periodo di sospensione non saranno accreditati punti per le funzioni di ricerca e/o navigazione sul web. L'unica funzione che continuerà a consentire l'eventuale ottenimento di punti sarà quella legata all'iscrizione di amici presentati. La sospensione dell'account sarà notificata con un'email nella quale sarà segnalata la durata del periodo della sospensione che, comunque, non potrà mai essere superiore a un mese. Durante la sospensione non sarà inibito l'accesso all'area Blurum PointBox®; tuttavia non sarà possibile ordinare regali fino all'avvenuta riattivazione

dell'account.

Le richieste eventualmente approvate prima della sospensione saranno regolarmente evase e i relativi regali saranno comunque recapitati all'indirizzo segnalato dall'utente.

### PENALIZZAZIONE DEI PUNTI

Contestualmente alla sospensione dell'account, Blurum Italia S.r.l. potrà decidere di assegnare una penalizzazione all'utente che non avrà rispettato le "Condizioni di Utilizzo"; la penalizzazione consisterà nello storno di una percentuale (compresa fra l'1% e il 100%) dei punti conquistati alla data di riattivazione e sarà comunicata nell'email contenente il link utile per il ripristino del regolare funzionamento dell'account. Independentemente dalla sospensione, Blurum Italia S.r.l. potrà decidere di assegnare una penalizzazione, in tal caso quantificata con uno specifico numero di punti ed espressamente motivata.

### RIATTIVAZIONE DELL'ACCOUNT

Al termine del periodo di sospensione l'utente riceverà un'email contenente un collegamento ipertestuale utile per la riattivazione del proprio account.

Il click su detto collegamento, comporterà la contestuale accettazione della penalizzazione dei punti notificata nella stessa email, l'immediata riattivazione dell'account, la possibilità di ottenere nuovi punti e richiedere nuovi regali.

### ELIMINAZIONE DELL'ACCOUNT

E' facoltà di Blurum Italia S.r.l. eliminare gli account che: (i) siano risultati sospesi e penalizzati per almeno due volte, (ii) eventualmente sospesi, non siano stati riattivati dall'utente nell'arco dei sei mesi successivi alla data di possibile riattivazione. Blurum Italia S.r.l., impregiudicato ogni altro diritto, si riserva la facoltà di cancellare l'iscrizione dell'utente che divulghi informazioni a lui riservate, che diffonda pubblicamente notizie non veritiere sullo stato del suo account e dei suoi ordini su Blurum, che intenda in qualsiasi forma monetizzare il proprio account e/o i propri punti, che utilizzi in forma pubblica, per qualsiasi scopo non autorizzato, l'immagine di Blurum Italia S.r.l..

### LINEE GENERALI

Ciascun utente che si iscrive a Blurum accetta le presenti "Condizioni di Utilizzo" ancora prima di inserire i propri dati anagrafici.

Blurum esprime le proprie regole in modo chiaro e facilmente comprensibile, fornendo anche supporto tramite il suo servizio di customer care, raggiungibile all'indirizzo [customercare@blurum.it](mailto:customercare@blurum.it) e attivo dal lunedì al venerdì, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18.00.

Blurum Italia S.r.l. si riserva di modificare e perfezionare le proprie Condizioni di Utilizzo, anche per renderle sempre più esaustive e coerenti con le funzionalità che di volta in volta saranno rese disponibili.

Con particolare riferimento all'assegnazione non illimitata dei regali ed al fatto che i

punti conquistati da ciascun utente non necessariamente potranno essere convertiti in regali, Blurum lavora costantemente – sia sul fronte tecnologico che su quello commerciale – per far sì che la soddisfazione dei propri utenti possa essere sempre più ampia e condivisa. Blurum apprezza il coinvolgimento dei propri utenti, le loro critiche costruttive e i consigli da loro eventualmente espressi.

Potranno essere esclusi da Blurum, gli utenti che: (i) attuino comportamenti offensivi e lesivi dell'immagine di Blurum S.r.l. e/o Blurum Italia S.r.l.; (ii) contestino – anche in presenza di ulteriori spiegazioni esaustive – le regole esposte nelle Condizioni di Utilizzo accettate e sottoscritte prima della registrazione e utilizzo; (iii) dimostrino una ostinata incomprensione di fondo delle Condizioni sottoscritte e/o un atteggiamento pretestuosamente aggressivo e oltraggioso.

L'esclusione da Blurum comporta: (i) l'automatica cancellazione dei punti conquistati, (ii) l'automatica cancellazione degli ordini non ancora approvati, (iii) la cancellazione di tutti i dati dell'utente escluso, con la conseguente impossibilità di erogare il servizio informativo richiesto a Blurum Italia S.r.l..

## **CONDIZIONI DI UTILIZZO DI BLURUM POINTBOX®**

**Blurum PointBox®** è un catalogo dinamico, contenente i regali ordinabili con i punti ottenuti su Blurum.

I regali non sono illimitati: dunque l'assegnazione dei punti per le attività svolte su Blurum non garantisce ad alcun utente la certezza di poterli ordinare.

Gli ordini possono essere effettuati durante specifici momenti denominati "riassortimenti". Tali ordini ridurranno il valore mensile del "contatore globale".

Tuttavia, anche in assenza di riassortimenti, alcuni specifici prodotti potranno talvolta risultare disponibili per l'ordine.

I punti necessari per tali ordini saranno decurtati dagli account degli utenti che li avranno effettuati, ma non andranno a diminuire il valore mensile del "contatore globale".

Durante i riassortimenti i regali possono essere ordinati cliccando sul tasto ORDINA in colore blu presente accanto ad ogni articolo disponibile.

Prima dell'inizio del riassortimento, e dopo la conclusione dello stesso, il tasto ORDINA è sostituito dall'indicazione "Data ultimo riassortimento: gg/mm/aaaa".

In assenza di riassortimento i regali eventualmente disponibili possono essere ordinati cliccando sul tasto ORDINA in colore arancione presente accanto ad ogni articolo disponibile.

In assenza del tasto ORDINA sarà visibile: (i) la scritta "Data del tuo ultimo ordine: gg/mm/aaaa" (se l'utente ha già ordinato uno specifico prodotto) o (ii) la scritta "Prodotto esaurito" (se il prodotto non risultasse più, o temporaneamente, disponibile).

Gli utenti che avranno ordinato un regalo forniscono contestuale consenso alla pubblicazione di tale informazione, fornendo ogni più ampia liberatoria a

Blurum Srl e Blurum Italia Srl e assenso per la divulgazione del loro nome, dell'iniziale del loro cognome, della località e provincia di residenza e del regalo prescelto (ad esempio "Mario R. – Milano (MI) – TV LED Smart TV UE40HU6900 Ultra HD 4K).

Nell'area PointBox® è visibile, nel menù in alto a destra, la dicitura "Riassortimenti" che, cliccata, visualizzerà una sezione contenente giorno, data, ora, numero di punti consumati (aggiornato in tempo reale) e tipologia di riassortimento effettuato: "globale" o "dedicato".

Il riassortimento "globale" è fruibile da parte di ogni utente autenticato titolare di un account non sospeso al momento di effettuazione dello stesso riassortimento.

Il riassortimento "dedicato" è fruibile esclusivamente da parte degli utenti autenticati, titolari di account non sospeso, che non abbiano però effettuato alcun ordine in un determinato arco temporale notificato a video, in tutte le pagine dell'area PointBox®, durante l'effettuazione dello stesso riassortimento dedicato.

L'utente potrà accedere a Blurum PointBox® anche se non registrato e autenticato su Blurum; tuttavia, solo se correttamente autenticato con

un account non sospeso, sarà aggiornato sui riassortimenti in atto, mediante:

1) la comparsa del pulsante "Ordina" (in luogo della dicitura "Data ultimo riassortimento: gg/mm/aaaa" o "Data del tuo ultimo ordine: gg/mm/aaaa"), e/o

2) la comparsa dell'avviso di riassortimento dedicato in corso, e/o

3) la comparsa della data del suo ultimo ordine visualizzata al posto del pulsante "Ordina".

Durante i riassortimenti tutti i regali visibili nell'area PointBox® sono disponibili per l'ordine,

ad eccezione di quelli esauriti e di quelli destinati ad ordini effettuabili anche in assenza di riassortimento.

Nessun dipendente e/o collaboratore di Blurum S.r.l. e Blurum Italia S.r.l. può partecipare ai riassortimenti o ordinare qualsiasi prodotto presente nell'area PointBox®.

Il valore di ogni singolo riassortimento è ripartito in n. 5 fasce al fine di consentire l'ordine di prodotti per i quali sono necessari diverso numero di punti.

Di seguito vengono indicati i valori di riferimento delle singole fasce:

- fascia 1      fino a 5.000 punti
- fascia 2      da 5.001 a 9.000 punti
- fascia 3      da 9.001 a 21.000 punti
- fascia 4      da 21.001 a 38.000 punti
- fascia 5      oltre 38.001 punti

Tutti gli ordini in entrata vengono gestiti con una coda informatica di tipo FIFO (*First in First out*), dunque in ordine rigorosamente cronologico. Con il clic sul tasto "ORDINA" l'utente non acquisisce una specifica posizione nella coda: questa viene assegnata non appena cliccato su "Verifica disponibilità". Da quel momento l'utente avrà 10 minuti per completare i campi non compilati ed eventualmente aggiornare,



se necessario, quelli precompilati. Scaduto il tempo senza aver perfezionato l'ordine, i punti spesi per la prenotazione torneranno nella disponibilità dell'utente (riaccredito sull'account) e del contatore globale (per ulteriori ordini di tutti gli utenti).

Qualora la verifica della disponibilità produca esito negativo, l'utente sarà informato con un messaggio a video.

Di seguito sono indicate nel dettaglio le caratteristiche e le condizioni di utilizzo dell'area PointBox®:

1) il primo giorno di ogni mese, Blurum indica nell'home page del proprio sito il numero complessivo massimo di punti utilizzabili nel corso dello stesso mese per la richiesta di regali da parte degli utenti Blurum residenti in Italia ("contatore globale"); tale numero potrà essere suddiviso in minimo 2 (due) e massimo 5 (cinque) riassortimenti mensili. In nessun caso potrà essere effettuato più di 1 (un) riassortimento a settimana.

In ciascun riassortimento è possibile ordinare un solo regalo per utente.

2) ogni mese, accanto a tale numero, verrà indicata la percentuale di punti complessivi messi a disposizione in più rispetto al mese precedente; tale percentuale sarà assente se il numero complessivo dei punti sarà pari o minore rispetto al mese precedente;

3) il "contatore globale" è posto sotto la dicitura "I tuoi punti" ("contatore personale"); indica il numero dei punti residui, aggiornato in tempo reale, mediante la sottrazione del numero di punti effettivamente utilizzati da qualsiasi utente per richiedere regali nel corso del mese corrente;

4) qualora il "contatore globale" dovesse indicare nel mese in corso un ammontare di punti non sufficienti per richiedere un regalo, o qualora sia stato concluso l'ultimo riassortimento previsto nel mese, non sarà possibile effettuare alcun ordine prima dell'inizio del mese successivo;

5) i punti residui nel "contatore globale" eventualmente non spesi entro le ore 24:00 dell'ultimo giorno del mese, saranno sommati ai punti spendibili nel mese successivo entro le prime 24 ore dello stesso;

6) tutti i punti relativi ad ordini effettuati e poi annullati da qualsiasi utente, o annullati da Blurum a qualsivoglia utente a seguito della violazione delle "Condizioni di Utilizzo", vengono automaticamente riaccreditati in tempo reale sul contatore globale, anche se riferibili a mesi differenti da quello in corso;

7) se il primo giorno del mese il "contatore globale" indicherà il numero "0" (zero), non sarà possibile effettuare ordini per l'intero mese;

8) PointBox® è un catalogo ed uno store dinamico ad aggiornamento quotidiano: a) i regali illustrati vengono frequentemente sostituiti con nuovi prodotti per rimpiazzare quelli esauriti, per aggiornarne i modelli e per offrire la massima varietà di prodotti e marchi; b) il numero di punti necessari per l'ordine di qualsiasi prodotto può subire aggiornamenti, tanto in diminuzione quanto in aumento, in funzione del prezzo di acquisto sostenuto da Blurum; c) Blurum non potrà praticare l'aggiornamento del valore dei punti sugli ordini

già ricevuti;

9) quasi tutti i prodotti sono immediatamente disponibili presso i magazzini dei fornitori di Blurum: in tal caso saranno inviati nel più breve tempo possibile,

non appena la richiesta, correttamente effettuata, sarà stata approvata da Blurum (con l'invio di un messaggio email di conferma);

10) all'interno dell'area PointBox® ("I tuoi ordini") è possibile visualizzare l'elenco di tutte le precedenti richieste di regali (a partire dal 12 novembre 2012),

la data di effettuazione, il numero di punti spesi, lo stato e la relativa data di ultima modifica;

- "da approvare": Blurum sta verificando che la richiesta sia stata correttamente effettuata e che siano state rispettate le "Condizioni di Utilizzo" sottoscritte;
- "approvato": i controlli sono stati ultimati con esito positivo;
- "da sostituire": i controlli sono stati ultimati con esito positivo, ma il regalo ordinato non è più disponibile.  
E' pertanto necessaria la sostituzione del regalo ad opera dell'utente;
- "sostituito": è l'ordine per il quale si è resa necessaria una sostituzione già operata dall'utente;
- "non approvato": i controlli hanno avuto esito negativo (riceverai un'email di notifica);
- "in preparazione": l'ordine è in fase di approntamento;
- "spedito": l'ordine è stato evaso;
- "annullato": l'utente ha annullato spontaneamente l'ordine ottenendo la restituzione dei punti con l'originaria scadenza di due anni fine mese dal singolo accredito;
- "eccezione": si è verificata un'anomalia (notificata con apposita email);

11) qualora un regalo regolarmente ordinato e approvato non risultasse per qualsiasi ragione più disponibile per un periodo prolungato di tempo, Blurum provvederà a contattare via email l'utente per proporre la sostituzione con altro regalo di valore in punti pari o inferiore a quello originario.

Ove l'utente rifiutasse la sostituzione, otterrà il riaccredito sul proprio account di tutti i punti spesi per l'ordine successivamente annullato per non disponibilità del prodotto (i punti saranno restituiti con l'originaria scadenza di due anni fine mese dal singolo accredito).

In caso contrario l'utente potrà selezionare entro la data limite indicata un nuovo regalo che entrerà automaticamente in stato "approvato" e successivamente "in preparazione" sino all'avvenuta evasione ("spedito"). Qualora il regalo sostitutivo necessitasse di un minor numero di punti, quelli precedentemente spesi in eccesso saranno riaccreditati con la validità indicata nell'email di sostituzione;

12) le spedizioni dei regali avvengono sempre con corriere espresso;

13) la consegna (totalmente gratuita) avviene di norma dal lunedì al venerdì, in tutti i giorni non festivi, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00;

14) i regali viaggiano assicurati contro mancanze o danneggiamenti;

15) in caso di sinistro, per poter attivare la pratica assicurativa e ottenere il risarcimento, è indispensabile verificare attentamente le condizioni del materiale in fase di ricevimento dell'ordine;

16) la merce viaggia con imballo realizzato direttamente dal produttore, o in scatole di cartone opportunamente avvolte da cellophan trasparente;

17) in nessun caso viene utilizzato il nastro adesivo del corriere;

18) qualsiasi richiesta d'informazione relativa agli ordini va indirizzata esclusivamente all'indirizzo [customer@blurum.it](mailto:customer@blurum.it).

La cancellazione da Blurum, l'eliminazione dell'account per qualsiasi motivo intervenuta o la revoca dell'iscrizione comporterà l'immediato annullamento degli eventuali punti residui cumulati sull'account eliminato e l'impossibilità di approvare gli ordini eventualmente già ricevuti dallo stesso. Saranno invece regolarmente evasi gli ordini approvati prima della cancellazione dell'account. L'account cancellato/eliminato non potrà essere in alcun caso ripristinato.

## **PRIVACY**

BLURUM S.r.l. (d'ora innanzi semplicemente BLURUM) e BLURUM ITALIA S.r.l. (d'ora innanzi semplicemente BI) RISPETTANO LA NORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI (D. lgs. n. 196/2003).

Questo documento fornisce, ai sensi dell'articolo 13 del D. lgs. n. 196/2003, informazioni circa il trattamento dei dati personali da parte di Blurum e BI, ed in particolare in merito al tipo di dati che queste possono raccogliere e trattare, le modalità di trattamento dei dati e i soggetti con i quali tali dati possono essere eventualmente condivisi. Il presente documento fornisce inoltre chiarimenti su come contattare Blurum e BI per formulare qualsivoglia domanda o ricevere qualsivoglia chiarimento con riferimento ai propri dati personali. Per comprendere le modalità con cui Blurum e BI trattano i dati forniti/trasmessi, sono state create le seguenti linee guida.

## ***INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13, DECRETO LEGISLATIVO 196/2003***

Raccolta delle informazioni e Registrazione ai servizi Blurum e BI, in qualità di Titolari autonomi del trattamento, ti informano che i dati personali che ci hai fornito o che ci fornirai, sempre volontariamente e con modalità più o meno automatizzate (di seguito più precisamente dettagliate), sia al momento dell'iscrizione ai nostri servizi, sia attraverso le molteplici interazioni con software Blurum scaricabili, sia dal sito [www.blurum.it](http://www.blurum.it), sia da siti web e store di società o entità partners, o ancora attraverso servizi wireless, saranno trattati conformemente al tuo consenso facoltativo che sarà di volta in volta prestato - allo scopo di trasmetterti i servizi informativi richiesti e creare profili aggregati di consumatori ed utenti, tesi a migliorare l'efficacia delle informazioni, anche promozionali, richieste e associate ai nostri servizi ed ai prodotti commerciali di specifico interesse, evitando l'inoltro di messaggi non in linea con i propri interessi,

non conformi alle richieste e dunque superflui.

Iscrivendoti a Blurum, ti verranno periodicamente inviate, secondo le modalità da te richieste, e-mail e/o SMS/MMS (o se lo richiederai anche messaggi vocali, fax e posta cartacea) di aggiornamento sulle novità del mondo Blurum, ma anche comunicazioni e/o informazioni editoriali, commerciali, promozionali e pubblicitarie rigorosamente in linea con il profilo da te generato: (a) grazie alle query lanciate tramite il Multi Web Search Blurum, (b) rispondendo a sondaggi/interviste effettuate on line sul sito di Blurum o attraverso i suoi software, (c) con l'inserimento di codici di controllo e/o convalida attraverso un'area dedicata, (d) grazie alla navigazione web effettuata digitando uno specifica url o venendo automaticamente reindirizzati ad una nuova url, (e) attraverso i file multimediali installati sui propri device elettronici, (f) con il censimento dei propri siti preferiti, (g) attraverso il censimento dei propri libri grazie al relativo codice ISBN ed in futuro grazie a nuove opportunità che ti verranno sempre di volta in volta sottoposte per ottenere la tua preventiva autorizzazione. I dati conferiti online possono inoltre essere uniti ai dati da te forniti a Blurum in altre occasioni quali, per esempio, in sede di registrazione dei prodotti, le chiamate ai call center nostri o di nostri partner, in occasione di pubblici eventi come concerti, fiere, manifestazioni commerciali e culturali, o ancora tramite la compilazione di coupon e questionari di società nostre partner. I Dati Personali, nella misura in cui saranno forniti a Blurum, potranno in questi casi essere rielaborati con quelli contenuti in banche dati esistenti ed archiviati al fine di semplificare i nostri sistemi di gestione dei dati dei clienti/utenti.

In calce a ciascun messaggio saranno sempre riportate le istruzioni necessarie per cancellare, qualora lo volessi, la tua registrazione.

Blurum e BI non raccolgono in nessun caso i tuoi dati "sensibili" (ovvero quei dati idonei a rivelare l'adesione a sindacati, convinzioni religiose, opinioni politiche e/o lo stato di salute), non li comunicano a terzi e non li diffondono.

Ti ricordiamo che la trasmissione dei tuoi dati personali a Blurum e BI avviene sempre sotto la tua responsabilità.

La segnalazione, da parte tua, di ulteriori dati personali è sempre facoltativa; ricorda che ogni tua segnalazione ci sarà utile per assicurarti un servizio di informazione ed aggiornamento, in linea con le tue attese, sempre più finalizzato a soddisfare le tue richieste di informazioni, e contribuirà a farti conquistare i punti necessari per l'ottenimento dei nostri gadget. I servizi sono riservati tanto ai maggiorenni quanto ai minorenni:

in quest'ultimo caso sono tuttavia richiesti, al momento dell'iscrizione, i dati anagrafici di uno dei genitori.

### ***Privacy dei bambini (bambini di età pari o inferiore ai 14 anni)***

Blurum e BI non richiedono o raccolgono intenzionalmente Dati Personali da o relativi a bambini di età pari o inferiore ai 14 anni senza il consenso dei genitori o di

chi ne fa le veci, e non erogano intenzionalmente i propri servizi a bambini. Qualora i Titolari dovessero divenire consapevoli che una persona che fornisce i Dati Personali, attraverso una qualsiasi parte del sito web Blurum o tramite il software Blurum, è un bambino non assistito dai propri genitori, compiranno ogni ragionevole sforzo per cancellare, il prima possibile, tali Dati Personali dai propri archivi e database.

Blurum e BI compiranno inoltre ogni ragionevole sforzo per assicurare che questi Dati Personali non siano utilizzati per alcuna finalità.

Considerato che Blurum e BI non intendono raccogliere Dati Personali relativi a bambini, e che i Titolari, non appena individuato, cancellano qualsiasi dato inerente tali soggetti se raccolto inavvertitamente, Blurum e BI non sono in possesso di dati relativi a bambini che potrebbero essere modificati o cancellati. Tuttavia, qualora un genitore richieda la modifica o la cancellazione di dati relativi al suo bambino prima che i Titolari abbiano individuato ed eliminato tali dati, Blurum e BI provvederanno senz'altro a soddisfare tempestivamente tale richiesta.

Rimane inteso che tutti i diritti spettanti ai sensi del d.lgs. 196/03 potranno comunque essere esercitati dai genitori o soggetti esercenti la patria potestà.

### ***Sicurezza dei dati raccolti***

I Titolari intendono proteggere i tuoi Dati Personali e mantenerne la qualità ed integrità. Gli stessi, compiranno ogni ragionevole sforzo per adottare tutte le misure e precauzioni organizzative e tecniche adeguate per garantire la sicurezza e la protezione dei Dati Personali da accessi, trattamenti, alterazioni o distruzioni non autorizzate o contrarie alla legge.

### ***Come proteggiamo i tuoi dati:***

- Limitiamo l'accesso ai tuoi Dati Personali. Tali dati saranno accessibili solo da parte di quei dipendenti, tutti incaricati del trattamento ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 30 del d.lgs. 196/03, che avranno la necessità di acquisirli per fornirti i servizi Blurum ai quali hai, o avrai, aderito.

- Per proteggere i tuoi Dati Personali abbiamo adottato misure di protezione fisica, elettronica e procedurale in conformità alle norme vigenti e maggiormente protettive rispetto alle misure minime di sicurezza imposte dal d.lgs. 196/03.

- Ti offriamo la possibilità di proteggere i dati del tuo account grazie ad una username univoca ed una password.

- Qualsiasi dato da te immesso nel sito Blurum, anche attraverso i software Blurum, viene trasmesso ai nostri server su protocollo sicuro https (Hypertext Transfer Protocol over Secure Socket Layer), ovvero un protocollo di crittografia asimmetrica al protocollo di trasferimento di ipertesti http utilizzato

per garantire trasferimenti riservati di dati nel web, in modo da impedire, grazie ad uno scambio di certificati, qualsiasi intercettazione dei contenuti trasmessi tramite un canale di

comunicazione criptato client/server.

Tale tipo di comunicazione garantisce che solamente il client e il server siano in grado di conoscere il contenuto della comunicazione ed è lo stesso utilizzato normalmente on line per le transazioni finanziarie.

- Come regola di comportamento generale su Internet, si raccomanda sempre di non utilizzare login e password banali. Le password dovrebbero contenere una combinazione di lettere e numeri ed essere custodite segretamente. Nel caso di Blurum l'accoppiata di username e password consente di avere un numero complessivo di lettere e numeri tale da assicurare una soddisfacente sicurezza.

### ***Le tue preferenze***

I dati personali che raccogliamo possono essere immagazzinati in diverse banche dati. Blurum e BI compiranno ogni sforzo, in accordo con la propria politica commerciale, per tenere in considerazione le varie preferenze che avrai espresso nel tempo al fine di trattare i tuoi dati in modo appropriato e dare corretto corso alle richieste di informazioni, anche commerciali, che avrai espresso. Se per qualsiasi motivo dovessi ricevere informazioni non rispondenti ai tuoi interessi, contatta il Servizio Clienti Blurum e/o BI, per le opportune rettifiche, rispettivamente agli indirizzi [privacy@blurum.com](mailto:privacy@blurum.com) e/o [privacy@blurum.it](mailto:privacy@blurum.it).

### ***I messaggi informativi di Blurum sono gratuiti***

All'interno dei messaggi informativi che BI ti inoltrerà per informarti dei suoi nuovi servizi o su argomenti di tuo interesse, potranno essere presenti uno o più messaggi pubblicitari di nostri inserzionisti. Tali invii di messaggi, anche a contenuto pubblicitario, ti consentono di ricevere i contenuti informativi in linea con il tuo profilo, con le tue richieste ed in modo del tutto gratuito. I Titolari assicurano che non condivideranno i tuoi dati personali con le aziende inserzioniste, se non espressamente indicato nella presente Privacy Policy.

### ***Link ad altri siti***

Il sito [www.blurum.it](http://www.blurum.it) potrà contenere link ad altri siti web che non sono gestiti da BI. Blurum e BI non condividono i tuoi Dati Personali con tali siti. Anche se la filosofia dei Titolari impone di collegarsi solo a siti che adottano gli stessi elevati standard in materia di privacy, Blurum e BI non sono responsabili per il contenuto, la sicurezza, o le misure adottate da altri siti a difesa della tua privacy e declinano espressamente tutte le responsabilità connesse all'uso da parte tua di tali altri siti, e al contenuto degli stessi, nonché per i dati che verranno da te eventualmente comunicati direttamente a siti terzi diversi da Blurum.

### ***Modalità di iscrizione ai servizi***

Ogni richiesta di iscrizione ai servizi è verificata dai Titolari tramite un sistema opt-in in grado di validare in particolare l'e-mail ed il numero di telefono cellulare

dell'utente sottoscrittore. In tal modo le comunicazioni potranno essere indirizzate soltanto a chi abbia preventivamente manifestato il consenso a riceverle.

### ***Cancellazione dai servizi***

Ogni messaggio da noi inviato via e-mail, fax o posta cartacea contiene le istruzioni per cancellarsi dai servizi Blurum. Gli utenti che desiderano cancellare la propria iscrizione a Blurum possono provvedere accedendo all'area "I tuoi dati" presente sul sito Blurum e cliccando sul link "Cancellami per sempre da questo sito!".

Possono inoltre essere cancellati definitivamente dai nostri archivi i relativi dati, inviando espressa richiesta a [unsubscribe@blurum.com](mailto:unsubscribe@blurum.com) (Blurum) e [unsubscribe@blurum.it](mailto:unsubscribe@blurum.it) (BI).

### ***Informazioni aggiuntive***

Per qualsiasi ulteriore chiarimento o necessità inerente la nostra Privacy Policy potrai contattare direttamente via e-mail il rispettivo Responsabile del Trattamento: per Blurum all'indirizzo [privacy@blurum.com](mailto:privacy@blurum.com) e per BI all'indirizzo [privacy@blurum.it](mailto:privacy@blurum.it) o anche rivolgerti direttamente a Blurum S.r.l. e/o Blurum Italia S.r.l. - Ufficio Privacy – Via Fatebenefratelli, 26 - 20121 Milano (MI).

Se ritieni di avere subito abusi collegati ai nostri servizi, scrivi a: [privacy@blurum.com](mailto:privacy@blurum.com) (Blurum) e/o [privacy@blurum.it](mailto:privacy@blurum.it) (BI).

L'elenco completo dei Responsabili del Trattamento può essere richiesto via e-mail ai suddetti indirizzi.

### ***Correzione/Aggiornamento dei dati personali***

Ai sensi dell'art. 7 del Dlgs 196/2003, ti segnaliamo che hai i seguenti diritti:

“Art. 7. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti”

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati,

e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

a. dell'origine dei dati personali;

b. delle finalità e modalità del trattamento;

c. della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

d. degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;

e. dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello

Stato.

Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

a. l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;

b. la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c. l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

a. per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b. al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Potrai esercitare tali diritti direttamente tramite le apposite funzioni disponibili sul sito <http://www.blurum.it> o se riscontri problemi tecnici o di altra natura, puoi inviare una e-mail a [privacy@blurum.com](mailto:privacy@blurum.com) o a [customercare@blurum.com](mailto:customercare@blurum.com) (Blurum) e/o a [privacy@blurum.it](mailto:privacy@blurum.it) o a [customercare@blurum.it](mailto:customercare@blurum.it) (BI).

Milano, giovedì 11 giugno 2015 – VDIRB05/2015